Религиозная организация –
духовная профессиональная образовательная организация
«Центр подготовки церковных специалистов
Челябинской епархии
Русской Православной Церкви»

«Утверждаю»
Директор: _____/прот. Евгений Мартенец
02.06.2021

Программа дисциплины

«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»

Направление подготовки

Приходское просвещение

Квалификация (степень выпускника)

Специалист в области приходского просвещения

Форма обучения

очно-заочная

Челябинск

2021

Программа дисциплины

«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»

Клименко Оксана Алексеевна, международный эксперт по управлению проектами, Президент ассоциации менеджеров проектов "Проектный Альянс", преподаватель программ MBA, MPA, магистратуры в РАНХиГС и НИУ ВШЭ

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Цель реализации программы – совершенствование профессиональных компетенций специалистов для реализации мероприятий, проектов и программ.

В процессе освоения программы слушатель узнает о том, что такое управление проектами, какие существуют методологии и подходы к проектному управлению в мире и в России, в чем особенности церковных проектов, как грамотно спланировать, организовать и осуществить работу по проекту, какие существуют инструменты для его финансирования и продвижения.

Слушатель овладеет навыками поиска и оценки идей, анализа возможности их реализации, планирования и выполнения проектов и программ;

Слушатель научится находить организационно-управленческие решения для реализации проектов, оценивать результаты и последствия принятых управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

Слушатель научится применять инструментальные средства планирования сроков, стоимости, требуемых ресурсов для реализации проектов и программ, включая специализированное программное обеспечение для построения и расчета графиков проектов и программ с вычислением контрольных точек;

Слушатель научится адаптировать существующие мировые и отечественные стандарты и практики управления проектами с целью применения их под нужды конкретных проектов и программ своих приходов;

Слушатель овладеет знаниями по основным видам фандрайзинга и краудфандинга как способов привлечения финансирования проектов и программ.

1.2. Планируемые результаты обучения

1.2.1.В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций, указанных в п. 1.1:

Конечные результаты обучения	Код компетенции
Знать: 1. Основные методологии, подходы и стандарты к управлению проектами, в мире и в России. 2. Структуру, модели жизненных циклов, процессы управления и функциональный области управления проектами. 3. Методы и инструменты сетевого календарного планирования и отслеживания проектов, оценки успешности результатов проектов и программ. 4. Организационные структуры проекта – команда проекта и команда управления проектом. 5. Методы и инструменты работы с рисками в проектах. 6. Основы фандрайзинга и краудфандинга как способы привлечения финансирования. 7. Основные инструменты для продвижения православноориентированных проектов. ***Уметь:*** 1. Находить организационно-управленческие решения для реализации проектов и программ, оценивать их результаты и последствия. 2. Оценивать успешность реализованных проектов и программ. 3. Разрабатывать сетевой план – график в формате диаграммы Гантта, сводный план проекта/программы; отслеживать выполнение, осуществлять контроль и управлять изменениями. 4. Планировать необходимые ресурсы, включая материальные и человеческие, для реализации проектов и программ. 5. Продвигать и представлять проекты в социальных сетях и СМИ, включая применение информационно-коммуникационных технологий для планирования, реализации и продвижения проектов и программ во внешней среде для различной аудитории. 6. Применять полученные знания разработки, планирования, отслеживания, исполнения и контроля хода проектов и программ. ***Владеть:*** 1. Навыками анализа проблем и поиска и отбора возможностей их реализации в форме проектов на федеральном, региональном, ведомственном и муниципальном уровнях. 2. Навыками управления проектами: планирования, отслеживания, контроля хода выполнения, внесения изменений и завершения проектов и программ. 3. Навыками оценки успешности результатов реализованных проектов и программ. 4. Технологиями формирования, развития и эффективного управления командой проекта. 5. 5. Навыками взаимодействия с органами государственной власти, общественными организациями и благотворителями.	

1.2.3. Категория слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование. Представители некоммерческих религиозных организаций, реализующих проекты и программы различных направлений.

1.2.4. Форма обучения: очная.

1.2.5. Общая трудоемкость: 60 академических часа, из них: 32 – аудиторная работа; 28 – самостоятельная работа. В ходе самостоятельной работы (24 часа) слушатели выбирают идеи и разрабатывают свои проекты в группах (командах) по 2-3 человек, на практике изучая методы и инструменты проектного управления.

2.1. Учебный (тематический) план:

№ п/п	Наименование разделов, циклов, дисциплин, практик, итоговой аттестации	Всего, час.	Вид учебных занятий, учебных работ			Формы контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
	Основы управления проектами	**60**	**16**	**16**	**28**	
	Тема 1. Основные методологии и подходы к управлению проектами в мире и в России	**1**	**1**	**-**	**-**	
	Тема 2. Специфика православноориентированных проектов и программ. Классификация.	**6**	**1**	**1**	**4**	
	Тема 3. Структура проектного управления.	**2**	**1**	**1**	**-**	
	Тема 4. Жизненный цикл проекта: модели. Цели и задачи, критерии успешной реализации проектов и программ.	**6**	**2**	**2**	**2**	
	Тема 5. Процессы управления проектом: инициирование, планирование, исполнение, контроль, завершение. Методы и инструменты. Основные документы.	**7**	**2**	**1**	**4**	
	Тема 6. Календарно – сетевое планирование проектов и программ.	**10**	**1**	**5**	**4**	
	Тема 7. Инструментальные средства для управления проектами – информационные системы и программные продукты.	**6**	**1**	**3**	**2**	
	Тема 8. Функциональные области проекта / программы.	**2**	**2**	**-**	**-**	
	Тема 9. Управление человеческими ресурсами: поиск и подбор, формирование и развитие команды проекта.	**6**	**2**	**-**	**4**	

	Тема 10. Управление рисками проекта. Методы и инструменты.	**4**	**1**	**1**	**2**	
	Тема 11. Формирование положительного имиджа проекта во внешней среде. Информационные средства для продвижения проектов.	**5**	**1**	**1**	**3**	
	Тема 12. Завершение и оценка успешности реализованных проектов и программ. Уроки и опыт на будущее.	**5**	**1**	**1**	**3**	
	Общая трудоемкость	**60**	**16**	**16**	**28**	**Зачет**

2.2. Учебная программа

Темы	**Вид учебных занятий, учебных работ**	**Содержание**
Тема 1. Основные методологии и подходы к управлению проектами в мире и в России	Лекция	Основные термины и определения: проект, программа, портфель, управление проектами. Классификация проектов. История формирования и развития проектного подхода в управлении. Методологии и подходы: обзор международных и российских стандартов и практик.
Тема 2. Специфика православноориентированных проектов и программ. Классификация.	Лекция	Православноориентированные проекты и мероприятия: исторические, творческие, культурно-просветительские проекты и другие. Особенности и примеры. Анализ сложностей и возможностей их реализации.
Тема 3. Структура проектного управления.	Лекция	Основные компоненты проектного управления, «трехмерная модель управления проектами», критерий тройного итога (сроки, стоимость, качество). Устойчивое развитие и проектная деятельность. Социальный аспект.
Тема 4. Жизненный цикл проекта: модели. Цели и задачи, критерии успешной реализации проектов и программ.	Лекция	Модели жизненного цикла проекта: водопадная, инкрементная, итерационная. Целеполагание в проектах и программах: стратегические цели, цели устойчивого развития, цели проекта, задачи. Методика постановки цели. Критерии успешности проекта: первичные (традиционные), вторичные, пост – проектные эффекты.
Тема 5. Процессы управления проектом: инициирование, планирование, исполнение,	Лекция	Инициирование и методы предпроектной оценки идеи. Ограничения и допущения проекта. Анализ целесообразности и осуществимости. Планирование проекта: методы и инструменты, документы планирования. План по вехам (контрольным точкам). Сводный план проекта.

контроль, завершение. Методы и инструменты. Основные документы.		Исполнение и контроль: методы и инструменты организации выполнения задач, контроля и отчетности. Завершение: методы административного завершения. Итоговый отчет.
Тема 6. Календарно – сетевое планирование проектов и программ.	Лекция	Сетевой график проекта. Диаграмма Гантта. Расчет критического пути. Виды резервов времени по задачам проекта. Расчет контрольных точек проекта. Планирование ресурсов.
Тема 7. Инструментальные средства для управления проектами – информационные системы и программные продукты.	Лекция	Обзор программных продуктов и информационных средств для управления проектом.
Тема 8. Функциональные области проекта / программы.	Лекция	Предметная область. Сроки. Стоимость и финансирование. Качество. Закупки и контракты. Коммуникации. Безопасность. Заинтересованные стороны. Изменения.
Тема 9. Управление человеческими ресурсами: поиск и подбор, формирование и развитие команды проекта.	Лекция	Методы формирования команды проекта. Поиск и подбор участников команды. Квалификация и компетентность. Методы формирования и развития команды. Инструменты стимулирования участников проектных команд.
Тема 10. Управление рисками проекта. Методы и инструменты.	Лекция	Риски и возможности: основные понятия. Классификация рисков. Выявление, качественная и количественная оценка, планирование работы.
Тема 11. Формирование положительного имиджа проекта во внешней среде. Информационные средства для продвижения проектов.	Лекция	Продвижение проектов. Анализ различных групп и формирование сообществ, поддерживающих проект / программу. Организация взаимодействия с различными заинтересованными сторонами. PR и GR инструменты. Эффективный политики в области коммуникаций с аудиторией через социальные платформы и сети. Написание текстов для проектов: описание, пресс-релизы, письма поддержки. Презентация проекта. Практика публичных выступлений.
Тема 12. Завершение и оценка успешности реализованных проектов и программ. Уроки и опыт на будущее.	Лекция	Методы оценки успешности проектов и программ. Собрание по итогам проектов, выявление и анализ лучших практик выученных уроков на будущее. Формирование базы знаний и типовых фрагментов проектов.

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

3.1. Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

Вопросы для итоговой аттестации

Основы управления проектами

1. Проект: понятие и основные характеристики. Программа. Портфель проектов.
2. Понятие управления проектом. Классификация проектов.
3. Проект и операционная деятельность.
4. Цели и задачи. Критерии успешности проекта.
5. Структура проектного управления.
6. Особенности православноориентированных проектов и программ.
7. Процесс инициирования: задачи, методы и инструменты.
8. Процесс планирования: задачи, методы и инструменты. Сводный план проекта.
9. Исполнение и контроль: задачи, методы и инструменты.
10. Завершение: задачи, методы и инструменты.
11. Календарно – сетевое планирование. Сетевой график и диаграмма Гантта.
12. Расчет графика проекта по методу критического пути. Резервы времени: виды и расчет.
13. Управление предметной областью проекта.
14. Управление сроками.
15. Управление стоимостью и финансированием проекта.
16. Понятие бюджета проекта, сметы проекта.
17. Какие существуют методы оценки стоимости проекта.
18. Сформулируйте определение понятия «фандрайзинг».
19. Сформулируйте определение понятия «краудсорсинг».
20. Типы ресурсов проекта и их основные характеристики.
21. Управление рисками и возможностями в проекте.
22. Управление качеством: результаты и процессы.
23. Управление закупками.
24. Управление изменениями.
25. Управление человеческими ресурсами.
26. Понятия «команда проекта», «команда управления проектом».
27. Способы формирования и развития команды проекта.
28. Опишите формирование и работа с комьюнити и другими заинтересованными сторонами проекта.
29. Разработка индивидуальной PR стратегии проекта.
30. Разработка GR стратегии проекта.
31. Работа с лидерами мнений. Специфика и факторы успеха.
32. Продвижение проектов во внешней окружающей среде: подготовка текстов, описаний, пресс-релизов и пост-релизов, писем, буклетов и листовок.

33. Способы оценки успешности проекта. Повышение качества реализуемых проектов и программ.

Раздел 4. Условия реализации программы

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо наличие конференц-зала с необходимым лекционным оборудованием вместимостью не менее 25 чел.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

- учебно-практическое пособие;
- рабочая тетрадь;
- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- компьютеры или ноутбуки с установленным программным обеспечением для обучения навыкам календарно – сетевого планирования.

4.2.1. Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ (в ред. Федерального закона от 20.12.2017 N 404-ФЗ) «Об общественных объединениях».
2. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О некоммерческих организациях».
3. Федеральный закон от 26.09.1997 N 125-ФЗ (ред. от 05.02.2018) «О свободе совести и о религиозных объединениях».
4. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ (в ред. от 27.06.2018 N 170-ФЗ) «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».
5. Федеральный закон от 28 июня 1995 года № 98-ФЗ (в ред. от 28.12.2016 N 478-ФЗ) «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».
6. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ (в ред. от 30.10.2018 N 387-ФЗ) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред.от 19.07.2018 N 211-ФЗ) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
8. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (в ред. от 29.07.2018 N 242-ФЗ) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
9. Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. от 18.04.2018 №83-ФЗ) «О средствах массовой информации».
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в ред. от 30.10.2018 №383-ФЗ) «О рекламе».

11. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (в ред. от 05.02.2018 № 15-ФЗ) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».
12. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ (в ред. от 19.07.2018 N 204-ФЗ) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
13. Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 года № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года».
14. Указ Президента РФ от 13.03.1995 № 32-ФЗ (в ред. от 03.08.2018 N 336-ФЗ) «О днях воинской славы и памятных датах России».
15. Указ Президента РФ от 16.05.1996 № 727 (в ред. от 21.04.1997 №391) «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию».
16. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 №1493 (в ред. 13.10.2017 №1245) «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы».
17. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
18. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.07.2009 № 1054-р «О концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации».
19. Распоряжение Правительства РФ от 12.12.2015 № 2570-р (ред. от 28.07.2017) «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
20. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
21. Распоряжение Правительства РФ от 03.02.2010 № 134-р (ред. от 20.09.2012) «О Концепции федеральной системы подготовки граждан РФ к военной службе на период до 2020 года».
22. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 28.11.2008 № 678 «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников учреждений органов по делам молодежи».
23. Приказ Минспорттуризма России от 23.12.2008 №72 «Об утверждении Концепции развития кадрового потенциала молодежной политики в Российской Федерации».
24. Приказ Минспорттуризма РФ от 13.11.2010 № 1216-а «Об утверждении Методических рекомендаций для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по реализации Федерального закона от 8 мая 2010 г. № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового

положения государственных (муниципальных) учреждений» в сфере физической культуры, спорта и молодежной политики».

25. Приказ Росмолодежи от 08.05.2015 № 63 «О ведомственных наградах Федерального агентства по делам молодежи».
26. Приказ Росмолодежи от 13.05.2016 №167 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, реализующих государственную молодежную политику».
27. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 02.11.2018 №656 «Об утверждении статистического инструментария для организации федеральным агентством по делам молодежи федерального статистического наблюдения в сфере государственной молодежной политики».
28. ГОСТ-Р «Управление проектами»
29. ГОСТ-Р «Управление программами»
30. ГОСТ-Р «Управление портфелями»
31. Постановление Правительства № 1288 от 12 октября 2018 г. «Об организации проектной деятельности в РФ»

4.2.2. Основная литература:

1. Ехлаков, Ю.П. Управление программными проектами: учебное пособие / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru.
2. Жилавская И.В. Счастье в Озёрах. Особенности формирования медиасреды малых городов России на примере г. Озёры Московской области (диссертационный кластер магистров журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова): Колл.моногр. под ред. И.В. Жилавской – Москва: Изд-во МГГУ и. М.А. Шолохова, 2015. – 160 с.
3. Заррелла, Дэн. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 192 с.
4. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Практикум. Часть 2 – Центр книжной культуры Гутенберг Москва, 2013. – С. 137.
5. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
6. Мазур И.И. Управление проектами :учеб.пособие : [гриф Минобрнауки РФ] / И. И. Мазур и др. ; М. : Омега-Л, 2014. – 959 с.
7. Ляндау Ю.В. «Бизнес-архитектор. Построение систем управления. Часть II» - М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 140 с.

8. Цымбаленко, А. Шариков, И. Жилавская и др. Мониторинг и анализ московского информационно-образовательного пространства: Результаты социологических исследований и программирования. – М., РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. – 108 с.

4.2.3. Дополнительная литература:

1. Бродовская Е.В. Анализ интернет-пространства и социальных сетей на тему: «Отношение студентов к институтам семьи»/ Е. В. Бродовская, А. Ю. Домбровская. – М.: б/и, 2016. – 30 с.
2. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
3. Государство, религия, Церковь в России и за рубежом / ред. Д. Узланер - Москва : Издательский дом «Дело», 2012. - № 1 (30). - 288 с. - ISSN 2073-7211 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru
4. Дмитрий Даушев, Анна Клёцина, Ирина Меньшенина, Татьяна Тульчинская. Фандрайзинг: истории из российской практики. Сборник кейсов. – СПб.: ЦРНО, 2012.
5. Казьмина, О.Е. Русская Православная Церковь и новая религиозная ситуация в России: этноконфессиональная составляющая проблемы [Электронный ресурс] / О.Е. Казьмина. — Электрон. дан. — Москва: МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009. — 304 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com
6. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003.
7. Мартьянова И. А. Основы риторики: Пособие-хрестоматия для старшеклассников / И. А. Мартьянова. – Москва: ЭКСМО-Пресс; Санкт-Петербург : Сова, 2002 . – 286 с.
8. Марченко О.И. Основы риторики: Учебное пособие / О.И. Марченко; Департамент образования г. Москвы, ГАОУ ВО МИОО, Каф. философии образования. – Москва: ГАОУ ВПО МИОО, 2012. – 110 с.
9. Практическая библиотечка координатора добровольцев: сборник методических и практических рекомендаций, выпуск 1: в 25 ч./под общ. ред. В.А. Лукьянова и С.Р. Михайловой. – СПб: ООО «МультиПроджектСистемСервис», 2012.
10. Рассказова Е., Лебешева М., Солдатова Г. Жестокий опыт // Дети в информационном обществе. – 2012. – № 12. – С. 26-35.
11. Солдатова Г.У., Рассказова Е. И. Психологические модели цифровой компетентности российских подростков и родителей // Национальный психологический журнал. – 2014. – № 2 (14). – С. 27-35. – DOI:10.11621/№pj.2014.0204.
12. Солдатова Г.У., Рассказова Е. И. Безопасность подростков в Интернете: риски, совладание и родительская медиация // Национальный психологический журнал. – 2014. – № 3 (15). – С. 39-51.

13. Солдатова Г., Рассказова Е. Психологическое содержание цифрового разрыва между российскими подростками и их родителями // Образовательная политика. – 2014. – № (3)65. – С. 112-125.
14. Солдатова Г., Рассказова Е. Психологические факторы безопасности подростка в интернете: роль совладающего поведения и родительской медиации // Вестник РГНФ. – 2014. – Т. 2, № 75. – С. 126-134.
15. Солдатова Г., Шайгерова Л. Рефлексия множественности выбора в психологии межкультурных коммуникаций // Психологические исследования (электронный журнал). – 2015. – Т. 8, № 40.
16. Солдатова Г., Рассказова Е. Модели передачи опыта между поколениями при освоении и использовании Интернета // Вопросы психологии. – 2015. – № 2. – С. 56-66.
17. Ушкова, Н.И. Основы риторики : учебно-методическое пособие / Н.И. Ушкова ; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», КАФЕДРА СЦЕНИЧЕСКОЙ РЕЧИ. - Челябинск : ЧГАКИ, 2006. - 90 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru

4.2.4. Интернет-ресурсы:

1. Справочник по детской безопасности в Интернете. [Электронный ресурс] URL: www.google.ru/familysafety/
2. Фонд Развития Интернет. [Электронный ресурс] URL: www.fid.ru
3. Центр безопасного Интернета в России. [Электронный ресурс] URL: www.saferunet.ru
4. Линия помощи «Дети Онлайн». [Электронный ресурс] URL: www.detionline.com.